

インスタグラム投稿レポートサンプル





Contents

1. インフルエンサー投稿・数値報告
2. インフルエンサー属性分析×投稿エンゲージメント率×商品に対する好意的なコメント数
3. インフルエンサークリエイティブ×コメント
4. インフルエンサー投稿の効果検証
5. その他トピック
6. Yahoo検索トレンドの変化

1. インフルエンサー投稿・数値報告

1回目投稿

- ①フォロワー数 : _____
- ②いいね数 : _____
- ③コメント数 : _____
- ④商品に対する好意的なコメント数 : _____
- ⑤全ての投稿の平均いいね率 : _____% (↑)
(いいね数÷フォロワー数)
- ⑥直近1ヶ月の平均いいね率 : _____%
- ⑦リーチしたアカウント数 : _____
(ユニークユーザー数)
- ⑧投稿の表示回数 : _____
(ハッシュタグ、プロフィールなどから流入)

2回目投稿

- ①フォロワー数 : _____
- ②いいね数 : _____
- ③コメント数 : _____
- ④商品に対する好意的なコメント数 : _____
- ⑤全ての投稿の平均いいね率 : _____% (↑)
(いいね数÷フォロワー数)
- ⑥直近1ヶ月の平均いいね率 : _____%
- ⑦リーチしたアカウント数 : _____
(ユニークユーザー数)
- ⑧投稿の表示回数 : _____
(ハッシュタグ、プロフィールなどから流入)



2回の合計数値

フォロワー数
1,199,550フォロワー

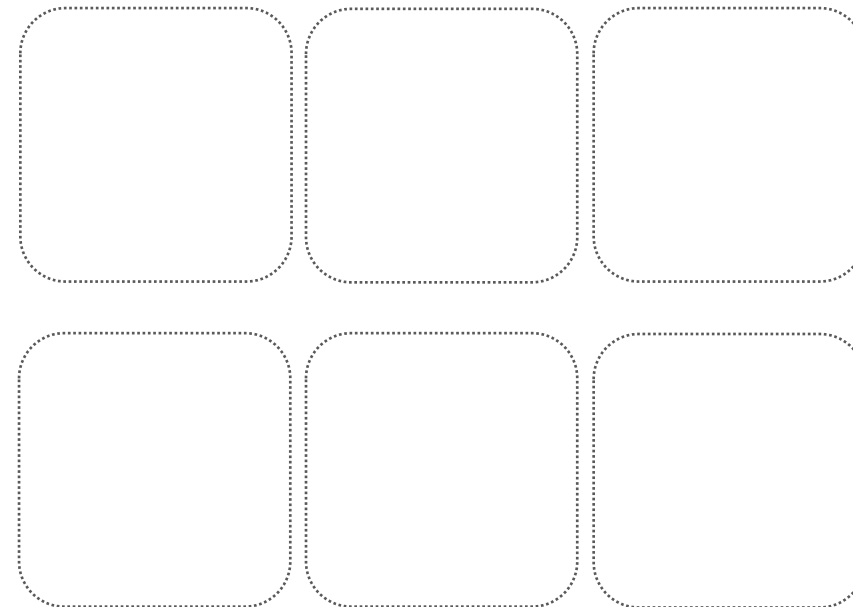
いいね数
36,390いいね

コメント数
_____コメント

リーチしたアカウント数
(ユニークユーザー数)
_____アカウント

投稿の表示回数
(ハッシュタグ、プロフィールなどから流入)
_____回

Overview



投稿写真

数値全体を踏まえた、総括レポート

1. インフルエンサー投稿・数値報告

インフルエンサー名
～ファッション属性～
157,540フォロワー

1回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

フォロワーの年代比率

AGE

12 - 17

18 - 24

25 - 34

35 - 49

インフルエンサーの
フォロワー分析

フォロワーの男女比率

GENDER

Men

Women

インフルエンサーの
フォロワー分析

2回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

インフルエンサーごとの結果レポート(良かった点、効果、反響、クリエイティブ分析など)

1. インフルエンサー投稿・数値報告

インフルエンサー名
～ゴルフ属性～
157,540フォロワー

1回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

フォロワーの年代比率

AGE

12 - 17

18 - 24

25 - 34

35 - 49

インフルエンサーの
フォロワー分析

フォロワーの男女比率

GENDER

Men

Women

インフルエンサーの
フォロワー分析

2回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

インフルエンサーごとの結果レポート(良かった点、効果、反響、クリエイティブ分析など)

1. インフルエンサー投稿・数値報告

インフルエンサー名
～ママ・ファミリー属性～
157,540フォロワー

1回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

フォロワーの年代比率

AGE

12 - 17

18 - 24

25 - 34

35 - 49

インフルエンサーの
フォロワー分析

フォロワーの男女比率

GENDER

Men

Women

インフルエンサーの
フォロワー分析

2回目投稿

いいね数 :
コメント数 :
エンゲージメント率 :

リーチしたアカウント数 :
インプレッション数 :

投稿写真

投稿文章

インフルエンサーごとの結果レポート(良かった点、効果、反響、クリエイティブ分析など)

「インフルエンサー属性
×
投稿エンゲージメント率
×
好意的なコメント数」

2. インフルエンサー属性×投稿エンゲージメント率×車に対する好意的なコメント数

コメント

属性	ファッション	ゴルフ			ママ	
名前						
直近12投稿平均エンゲージメント率	___%	___%	___%	___%	___%	___%
1回目投稿	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真
エンゲージメント率 商品に対する 好意的なコメント数	2.44% (↑0.02%) ___	9.65% (↑1.12%) ___	2.96% (↑0.72%) ___	2.86% (↑0.14%) ___	2.40% (↓0.02%) ___	2.20% (↑0.27%) ___
2回目投稿	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真	投稿写真
エンゲージメント率 商品に対する 好意的なコメント数	2.65% (↑0.23%) ___	8.03% (↓0.44%) ___	2.99% (↑0.75%) ___	2.86% (↑0.14%) ___	2.38% (↓0.04%) ___	2.35% (↑0.42%) ___
備考	各ジャンルの反響や 効果などをレポート 次回施策に役立つ情報をまとめ	各ジャンルの反響や 効果などをレポート 次回施策に役立つ情報をまとめ			各ジャンルの反響や 効果などをレポート 次回施策に役立つ情報をまとめ	

「インフルエンサークリエイティブ

×

商品に対する好意的なコメント」

3. インフルエンサークリエイティブ×コメント

1回目投稿



2回目投稿



投稿内のアピールポイント：

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

1回目投稿 車に対するコメント：

- (男；車、バイク好き)
- (男；車好き)
- (男；車好き、6人家族)
- (男；一般人)

2回目投稿 車に対するコメント：

- (男)
- (不明)
- (不明)

インフルエンサー名
～ファッション属性～
157,540フォロワー

3. インフルエンサークリエイティブ×コメント

1回目投稿



2回目投稿



インフルエンサー名
～ゴルフ属性～
48,775フォロワー

投稿内のアピールポイント：

- ①
- ②
- ③
- ④

1回目投稿 車に対するコメント：

- (男；ゴルフ好き)
- (男；ゴルフ好き)
- (男；不明)
- (男；ゴルフ好き)

2回目投稿 車に対するコメント：

- (男；ゴルフ好き)
- (不明)
- (男；スキー好き)
- (男；ゴルフ好き)
- (男；一般人)
- (男)
- (男)
- (男；ゴルフ好き)

考察：

全体をまとめたレポートを記載

※自発的投稿：ユーザーが自分の意志で投稿をしたこと。
またはUser-Generated-Content(UGC)。

施策の影響により発生した自発的投稿をレポート

昨年の検索トレンドの推移

インスタグラム投稿による検索動向の変化レポート

今年の検索トレンドの推移

インスタグラム投稿による検索動向の変化レポート

(20代、30代の検索ボリューム推移)

Instagram投稿による検索動向の変化レポート

(20代、30代の検索ボリューム推移)

Instagram投稿による検索動向の変化レポート